



LORENA YACONI
GERENTE GENERAL DE GRUPO SELECTIVA

“CREAR LAZOS DE CONFIANZA ES NUESTRA PRIORIDAD”

Selectiva es el nombre de la empresa de recursos humanos que Lorena Yaconi fundó en 2004.

En sus primeros años, la firma seleccionaba cargos relacionados con tecnología, para luego ampliarse a cargos administrativos y de personal de call centers.

Ya en esa época, la empresa consideraba la inteligencia emocional y la calidad humana como competencia a la hora de contratar a un candidato, situación que las diferenció de las demás consultoras dedicadas a reclutar capital humano.

Con el paso de los años, Selectiva se amplió a diferentes ámbitos, entre ellos capacitación de personal, outsourcing, servicios IT, consultoría y servicios, gestión de proyectos inmobiliarios y servicios transitorios, conformando un grupo empresarial.

“Grupo Selectiva nació en el año 2010, cuando se decide potenciar el área inmobiliaria, una empresa que se consolida emergiendo exitosamente en el mercado de gestión de proyectos de arquitectura, para grandes firmas a nivel nacional” sostiene Lorena Yaconi, gerente general del grupo, desde su oficina ubicada en el

LORENA YACONI, FUNDÓ SELECTIVA, PRIORIZANDO LAS CAPACIDADES PERSONALES Y LA INTELIGENCIA EN LA SELECCIÓN DE PERSONAL, SITUACIÓN QUE LE PERMITIÓ ALCANZAR EL ÉXITO.

Paseo Orrego Luco en Providencia.

Lorena Yaconi destaca la iniciativa permanente de la compañía de cautivar a sus clientes de manera sencilla con un estilo profesional donde la prioridad es fidelizar y crear lazos de confianza.

“Consideramos a la persona como centro de atención, manejamos conceptos de motivación y fidelización que cuando fundamos la empresa no se consideraban y que hoy son la clave de éxito en el grupo de firmas que manejamos”, explica.

Uno de los principales objetivos de Selectiva es hacer crecer la nómina de personal y servicios de capacitación y consultoría y convertirse en reconocidos líderes en calidad de servicio a nivel nacional en el servicio de Outsourcing en TI y Recursos Humanos.

Lorena Yaconi adelanta que proyectan aumentar las ventas en un 30% en todas las áreas que integran el grupo y cruzar las fronteras.

Comenta que aunque se han acercado inversionistas extranjeros para comprar Selectiva, descarta cualquier posibilidad de vender una compañía que tiene a su haber “nueve años de trabajo duro y de emociones y experiencias únicas”.**SI**